

NOTA DE PRENSA

El I Congreso Internacional del Observatorio ADEI pone en valor la digitalización de la economía como motor de crecimiento en España y Europa

- **El Secretario de Estado de Telecomunicaciones insta a la Unión Europea a ser ambiciosa en los objetivos del Mercado Único Digital**
- **Coincidencia en que la “fragmentación” normativa en Europa supone un freno al desarrollo digital**
- **La formación en competencia digitales, fundamental para la generación de empleo y la competitividad**

Madrid, 23 de octubre de 2015

El Observatorio ADEI celebró hoy en Madrid su I Congreso Internacional sobre el “**El valor de la digitalización de la economía**”, en el que los expertos invitados subrayaron la importancia de superar la “fragmentación” normativa en Europa para avanzar hacia un verdadero mercado único digital y un marco regulatorio adecuado; la necesidad de impulsar la formación en competencias digitales; la importancia del uso de las nuevas tecnologías y de Internet para asegurar la supervivencia de las empresas en un mundo globalizado, así como las ventajas de la reutilización de los datos públicos.

Dio la bienvenida el director del Observatorio ADEI, **Andrés Pedreño**. Subrayó que la digitalización de la economía impulsa la productividad y la competitividad y que avanzar al respecto es vital y urgente.

Pronunció la conferencia Inaugural el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Víctor Calvo-Sotelo**, quien instó a la Comisión Europea a ser ambiciosa en los objetivos que se plantean en el Mercado Único Digital y a tener una única voz en el ámbito internacional, porque de esta forma Europa va a tener el papel que le corresponde.

El Secretario de Estado subrayó el papel transversal de las TIC porque cualquier iniciativa aislada está condenada al fracaso, destacó asimismo la importancia de generar un ecosistema inversor, sano y acogedor que alimente el emprendimiento, y recalcó la importancia de la formación de los jóvenes en materia digital.

En la primera mesa redonda (“La digitalización de la economía desde la perspectiva europea”), su moderador, **Emilio Ontiveros**, responsable del equipo de investigación de ADEI, afirmó que “Europa necesita aumentar su crecimiento potencial, y debe hacerlo profundizando en la economía del conocimiento, que se basa en las tecnologías digitales”.

Pilar del Castillo (Miembro del Parlamento Europeo de la Delegación Española del Grupo PPE) señaló que “las tecnologías digitales están ya en el epicentro de todos los sectores industriales y de

servicios; las tecnologías digitales han roto sus fronteras y permean toda la economía y la sociedad”. Indicó asimismo que “el mercado único digital está en el corazón del proyecto de la Unión Europea, pero hoy tenemos todavía 28 aduanas digitales que tenemos que eliminar. Europa necesita situarse en la locomotora del tren de la innovación digital”.

Por su parte, **Inmaculada Rodríguez-Piñero** (Miembro del Parlamento Europeo de la Delegación Española del Grupo S&D) coincidió también en señalar que “la Unión Europea va a tener que aplicar políticas que permitan la digitalización de todos los sectores y la creación de un mercado único digital. “Con 28 mercados no seremos capaces de competir con Estados Unidos ni con China”, indicó la europarlamentaria, para quien la digitalización de la economía no está todavía suficientemente desarrollada en Europa, ni desde luego en España.

En la mesa redonda “Digitalización, emprendimiento y desarrollo socio-económico en España”, la moderadora, **Elena Pisonero** (Presidenta de Hispasat), dijo que “la transformación digital es también un cambio cultural”. **Sofía Benjumea** (Directora de Campus Madrid) consideró que “el hecho de que Google haya seleccionado Madrid para ubicar uno de sus espacios es un espaldarazo a un trabajo bien hecho”. **Jorge Pérez** (Director de Economía Digital de Red.es) reafirmó la necesidad de apoyar el emprendimiento y la innovación en nuestro país. **Rodrigo del Prado** (co-fundador de BQ) apeló a la necesidad de educar a los niños en competencias digitales. Por último, **Juan de la Torre** (Director de Desarrollo de Cabify España) dijo que “no se pueden poner puertas al campo” en referencia a la digitalización.

En la mesa redonda “Educación, empleo y competencias digitales”, la moderadora, **Mónica Oriol** (Presidenta y Fundadora de net4things), recordó la necesidad de apostar por las competencias digitales y apoyar la capacidad de creación. **Juan Carlos Rodríguez Ibarra** (Expresidente de Extremadura y Presidente de la Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra) analizó cómo “las universidades no están preparando a los jóvenes para los empleos que todavía no existen”. **Félix García Lausín** (Coordinador del Espacio Iberoamericano del Conocimiento) dijo que “el sistema educativo no puede resolver todos los problemas”. **Ana María Llopis** (Fundadora y CEO de ideas4all) afirmó que “la universidad debe pensar hoy en convertirse en una institución educativa exponencial”. Por último, **María Álvarez** (Manager de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Adigital) reflexionó acerca de la importancia de reforzar la relación empresa-universidad.

En la mesa “La innovación en base a los datos y a la reutilización de la información pública”, el moderador, **Borja Adsuara** (Profesor, abogado, consejero de estrategia digital, asuntos públicos y regulatorios) recordó que “si se protegieran todos los datos se entorpecería la innovación”. **Elena Alfaro** (CEO BBVA Data & Analytics) analizó el uso y la disociación de datos. **David Pisano** (*Head of the Bioinformatics Unit* del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) recalzó que “los números, per se, siempre dicen la verdad”. **Esteban Moro** (Data Scientist y Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid) habló acerca del valor de los datos y añadió que “publicar datos no es colgar un PDF en la web de un Ministerio”. Por último, **Edmundo Bal** (Presidente de la Asociación de Abogados del Estado) dijo que “España tiene un exceso de legislación e incoherencia; se legisla por trozos” y subrayó que lo importante es asegurar la apertura de datos antes de buscar el objetivo concreto.

John Springford (Senior Research Fellow del Centre for European Reform) clausuró el I Congreso Internacional del Observatorio ADEI. Durante su intervención disertó acerca de los retos y oportunidades de la digitalización y los peligros de un exceso de regulación en materia de privacidad.

Sobre ADEI

El Observatorio ADEI es una iniciativa impulsada por Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Su objetivo es analizar el impacto de las tecnologías digitales, y más específicamente de Internet, sobre el desarrollo y modernización de la economía española, tratando de convertir a nuestro país en un referente internacional. El Observatorio ADEI desarrolla acciones y actuaciones, rigurosamente analizadas, que sirvan para que el medio digital opere como motor catalizador de España.

Contacto

Mauricio Escanilla

Comunicación Observatorio ADEI

678 866 514 / prensa@observatorioadei.es

www.observatorioadei.es